inlingua®

www.inlingua.com

Werden Sie inlingua Lizenz-Partner/in

Wer ist inlingua?

inlingua International ist ein 1968 gegründetes Schweizer Unternehmen. Zusammen mit den lizenzierten Eigentümerinnen und Eigentümern von über 250 inlingua-Sprachcenters verkauft inlingua Material und Dienstleistungen an Millionen von Kunden auf der ganzen Welt.

Mit all dieser Erfahrung erstaunt es nicht, dass die Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer von inlingua International gemeinsam eine führende Kraft auf dem weltweiten Markt für Sprachdienstleistungen darstellen.

- gegründet 1968
- Lizenzgeberfirma befindet sich zu 100 % im Besitz ihrer Lizenznehmenden und deren Familienangehörigen
- weltweit tätig in mehr als 30 Ländern
- Herausgeberin von Material und Technologie zum Erlernen verschiedener Fremdsprachen
- jährliche Lizenzgebühr ab CHF 1‘800

50 Jahre Kompetenz und Innovation in der Sprachbildung

Inhalt

inlingua als Netzwerk	4
inlingua als Marke	5
inlingua als Methode	6
inlingua Produkte und Dienstleistungen	7
Digitales Lernen	8
Der Weg zur inlingua-Lizenz	9
Ihre Investition	10
Nächster Schritt	11

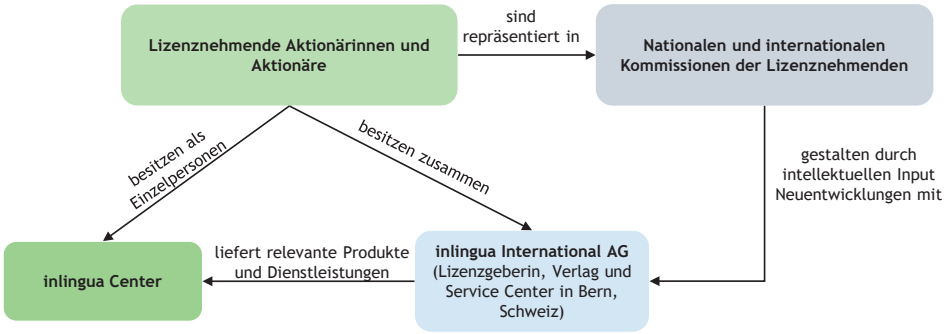
inlingua als Netzwerk

Als unabhängige Unternehmer und Unternehmerinnen sind inlingua Lizenznehmende frei, alle notwendigen Schritte vorzunehmen, um den Erfolg in ihrem lokalen Markt sicherzustellen.

inlingua International, die Lizenzgeberin und Verlegerin des eigens durch inlingua entwickelten Lernmaterials, ist eine Schweizer Aktiengesellschaft. Die Aktien von inlingua International werden nur an Lizenznehmende und deren Familienangehörige verkauft. Lizenznehmende werden ermutigt, sich auf allen Ebenen und in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens zu engagieren, von der Produktentwicklung bis zum Marketing.

Als Aktionäre und damit Eigentümer von inlingua International sind die Lizenznehmenden berechtigt, an der jährlichen Generalversammlung teilzunehmen, alle vier Jahre den Verwaltungsrat zu wählen und Dividenden zu erhalten.

Viele inlingua-Lizenznehmende schätzen die Kooperation mit ihren inlingua Kollegen, um Aufgaben wie Marketing und Produktentwicklung gemeinsam auf nationaler oder internationaler Ebene anzugehen. Die Zusammenarbeit zwischen den Lizenznehmenden ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäftsmodelles. Kunden von inlingua-Sprachcentern schätzen die Möglichkeit, einen gebuchten Sprachkurs von einem inlingua-Center, zu einem der vielen anderen, weltweit zu übertragen.



inlingua als Marke

inlingua ist eine etablierte Marke in über 30 Ländern weltweit.

Um den Lizenznehmenden zu helfen, sich von anderen Sprachschulen zu unterscheiden, stellt inlingua International den Schutz der inlingua Marke sicher.

inlingua steht nicht nur für Sprachtraining auf höchstem Niveau, sondern auch für einen einzigartigen Ansatz beim Spracherwerb. Um den Wert unserer Marke zu nutzen und zu steigern, halten sich inlingua-Lizenznehmende an die verbindlichen Corporate-Design-Richtlinien.

inlingua Kunming (CN)

inlingua Napoli (IT)

inlingua Gütersloh (DE)

Lernen durch Sprechen

inlingua als Methode

Die inlingua-Methode ist ein Schlüssel-Element, welches massgeblich zum Lernerfolg beiträgt.

Es handelt sich um eine direkte Methode des Fremdsprachenerwerbs, die auf jahrzehntelanger Erfahrung im Sprachtraining basiert. Unsere Trainingsmethode wird kontinuierlich an die Bedürfnisse einer sich verändernden Welt angepasst. Der Schwerpunkt liegt auf der direkten Kommunikation durch Sprechen. Lernende konzentrieren sich auf ihre mündlichen Kompetenzen, bevor sie sich dem Lesen und zusätzlichen Hör- oder Schreibfertigkeiten zuwenden. inlingua-Trainer verwenden im Unterricht nur die Zielsprache!

inlingua Produkte und Dienstleistungen

inlingua ist bekannt für die Produktion von Büchern (gedruckt und digital), themenspezifischen Modulen und anderen Lern- und Unterrichtsmaterialien in den verschiedensten Sprachen.

- In Zusammenarbeit mit inlingua-Centern und Sprachexperten auf der ganzen Welt aktualisiert die pädagogische Abteilung in Bern laufend das Trainingsmaterial und entwickelt Konzepte zur Nutzung neuer Trainingstechniken und -technologien. Dabei scheut inlingua International keine Umstände, um den sich ändernden Bedürfnissen der Kunden auf der ganzen Welt gerecht zu werden.

- inlingua International bietet eine Vielzahl von Lern- und Lehrmaterialien an. Spezialisierte Module zu Themen wie Meetings, Präsentationen, Geschäftskorrespondenz, Verhandlung oder Telekommunikation ermöglichen es den Lernenden, sich auf spezifische Situationen vorzubereiten. Unser interkulturelles Material unterstützt unsere Kunden bei der Vorbereitung auf Geschäftsreisen und längere Aufenthalte im Ausland.

- Es ist nie zu früh, um mit dem Lernen zu beginnen! Angefangen mit inlingua DOTS, einem speziell für Kinder im Alter von 1 bis 5 Jahren entwickelten Programm, gefolgt von Bubbles und Junior, hat inlingua International eine Reihe von Englischlehrmitteln für junge Lernende entwickelt. Die englische Sprache wird spielerisch und allmählich vor dem Erwachsenwerden erlernt. Die Kombination von DOTS, Bubbles und Junior ist sehr effektiv!

- Unterstützungsmaterial für den Trainer reduziert dessen Vorbereitungszeit dank vollständig durchgeplanten Unterrichtseinheiten. inlingua-Seminare zur Trainer-Aus- und -Weiterbildung maximieren die Unterrichtsqualität.

Digitales Lernen

inlingua International bietet neuste Technologien für ein massgeschneidertes und flexibles Sprachtraining.

flex-e-book:
Für individuelles und interaktives offline Studium auf Android und iOS Tablets

my.lab:
Unsere Plattform fürs Blended-Learning mit individuell anpassbaren Lerninhalten

my.conversations:
Regelmässige Online-Live-Konversationslektionen, von inlingua International geplant und durchgeführt

my.VC:
Ihre eigenen Sprachtrainer führen virtuellen Live-Unterricht für Gruppen und Einzelpersonen aus Ihrem Kundenstamm durch.

Der Weg zur inlingua-Lizenz

Nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben, stehen nur noch wenige Schritte zwischen Ihnen und der Möglichkeit, eine inlingua-Lizenz zu erhalten.

Erster Kontakt	Füllen Sie unser Online-Bewerbungsformular aus (https://www.inlingua.com/de/inlingua-lizenz). Wenn Sie Fragen haben, können Sie sich gerne per E-Mail oder Telefon an uns wenden.
Folder A ausfüllen	Wenn Ihr gewünschtes Lizenzgebiet noch nicht vergeben ist, senden wir Ihnen unsere erste Bewerbungsmappe (Folder A), mit der Bitte, diese auszufüllen.
Folder B ausfüllen	Nachdem wir uns von Ihrer in Folder A präsentierten Geschäftsidee überzeugt haben, stellen wir Ihnen eine Vorlage für einen tabellarischen Finanzplan (Folder B) zu.
Interview	Wenn Ihr vollständig ausgefüllter Folder B unseren Anforderungen entspricht, werden wir ein Online-Interview mit Ihnen und unserem Verwaltungsrat vereinbaren.
VR Entscheid	Kurz nach dem Interview werden wir Sie über den Entscheid des Verwaltungsrates informieren.
Vertrag und Rechnung	Sieht der Verwaltungrat beidseitigen und nachhaltigen Erfolg in einer Kooperation mit Ihnen, wird Ihnen der Lizenzvertrag zur Unterschrift zugesandt. Nach Tätigung der inlingua-Startinvestition wird ein Mitglied des Verwaltungsrates den Lizenzvertrag gegenzeichnen und das Doppel an Sie zurücksenden.
Eröffnung Ihres Centers	Nach Erhalt des gegengezeichneten Lizenzvertrages können Sie offiziell mit Ihren Geschäftstätigkeiten als inlingua-Center beginnen.

Ihre Investition

inlingua International erzielt ihre Umsätze vor allem durch den Verkauf von Lernmitteln an die inlingua-Center und nicht mittels hohen Lizenzgebühren.

Lizenznehmende zahlen lediglich eine jährliche Gebühr, die zwischen CHF 1‘800 und CHF 18‘000 liegt; basierend auf der Einwohnerzahl und Kaufkraft ihres Lizenzgebiets. Die definitive jährliche Lizenzgebühr wird anlässlich des Interviews vom Verwaltungsrat festgelegt. Wenn Sie nicht ein bestehendes inlingua-Center übernehmen, sondern ein gänzlich neues Center eröffnen, erhalten Sie in den ersten zwei Jahren grosszügige Rabatte auf die Lizenzgebühr.

Zusätzlich zur jährlichen Lizenzgebühr ist für das Eröffnen eines neuen inlingua-Centers eine einmalige Investition notwendig. Diese liegt zwischen CHF 12‘000 und CHF 20‘000, je nach jährlicher Lizenzgebühr. Ihre Anfangsinvestition beinhaltet eine oder zwei inlingua-Aktien im Wert von je CHF 3‘000, ein Starterkit mit inlingua-Materialien (Wert ca. CHF 5‘000), ein Lizenznehmer-Seminar inkl. inlingua-Methoden- und Materialkurs sowie die Aufschaltgebühr und ein Guthaben für die Nutzung der my.inlingua-Plattform.

Übernehmen Sie ein bestehendes inlingua-Center? Dann beträgt Ihre Anfangsinvestition CHF 8‘000 oder CHF 11‘000, inklusive aller oben erwähnten Leistungen, aber ohne das Starterkit.

Nachdem der neue Lizenznehmer gegen Tätigung der Startinvestition eine oder zwei Aktien erworben hat, muss jedes Jahr eine weitere Aktie gekauft werden, bis sich mindestens fünf inlingua-Aktien im Besitz der lizenznehmenden Person befinden.

inlingua International erwartet von ihren Lizenznehmenden, dass wo immer möglich inlingua Material eingesetzt und nicht von Drittanbietern publiziertes Material verwendet wird. Dies soll Ihnen helfen, Ihr Unternehmen im Markt zu positionieren und ist ein wichtiges Verkaufsargument. Hierzu definiert inlingua International einen der Situation angemessenen Mindestkaufbetrag, der auf dem geschätzten Marktpotenzial Ihres Lizenzgebiets basiert. Es gehört zu Ihrem unternehmerischen Handlungsspielraum, die Marge für den Weiterverkauf des Materials zu bestimmen. Lizenznehmer, die den Mindestkaufbetrag überschreiten, erhalten einen Rabatt auf ihre jährliche Lizenzgebühr.

Nächster Schritt

Indem Sie unser Bewerbungs-Formular (www.inlingua.com/de/inlingua-lizenz) online ausfüllen, kommen Sie Ihrem eigenen inlingua-Center bereits einen grossen Schritt näher.

Wenn Sie im Bewerbungsprozess bereits weiter fortgeschritten sind, bitten wir Sie, uns als Nächstes die Bewerbungmappe, welche Sie zusammen mit dieser Broschüre erhalten haben, komplett ausgefüllt per Mail zurückzuschicken.

Wir freuen uns auf Sie!

inlingua Andorra (AD)

inlingua Verona (IT)

inlingua Lille (FR)

inlingua

„inlingua: Die perfekte Mischung aus Tradition und Innovation, setzt neue Massstäbe für Sprachtraining im digitalen Zeitalter.“

Magda Bteibet
Inhaberin von inlingua Lugano (Schweiz)

Für weitere Informationen oder Unterstützung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, mehr über Ihre Pläne zu erfahren!

inlingua International Ltd.

license@inlingua.com
T +41 31 388 77 77